
**ALYTAUS REGIONO ATLIEKŲ TVARKYMO CENTRO
APLINKOSAUGINIO UGDYMO IR VISUOMENĖS INFORMAVIMO
PROGRAMA 2026-2028 M.**

ALYTUS

2025

BENDROSIOS NUOSTATOS

Nuolatinis ir nepertraukiamas visuomenės informavimas bei švietimas skatina aktyvų gyventojų dalyvavimą atliekų tvarkymo sistemoje, jų domėjimąsi esama atliekų tvarkymo infrastruktūra, kelia jų aplinkosauginio sąmoningumo lygį, supažindina su komunalinių atliekų tvarkymo reikalavimais, atliekų tvarkymo sistemos plėtra.

UAB Alytaus regiono atliekų tvarkymo centras yra didžiausia komunalinių atliekų tvarkymo įmonė Pietų Lietuvoje, administruojanti atliekų tvarkymo sistemą septyniose savivaldybėse: Alytaus miesto, Alytaus rajono, Birštono, Druskininkų, Lazdijų rajono, Prienų rajono ir Varėnos rajono.

Svarbiausi įmonės veiklos tikslai, numatyti Alytaus regiono atliekų prevencijos ir tvarkymo 2021-2027 m. plane ir kasmet atnaujinamame Strateginiame veiklos priemonių plane 2026 -2028 m., yra tvarios komunalinių atliekų susidarymo prevencijos skatinimas, komunalinių atliekų tvarkymo jų susidarymo vietoje bei rūšiuojamojo surinkimo plėtra, pakartotinai naudoti paruošiamų, perdirbamų komunalinių atliekų kiekio didinimas ir sąvartyne šalinamų atliekų kiekio mažinimas.

Šių tikslų bei minėtuose dokumentuose numatytų priemonių sklandus įgyvendinimas glaudžiai susijęs su atliekų turėtojų sąmoningumu bei atliekų prevencijos ir tvarkymo prioritetų supratimu. Jo ugdymas tiesiogiai priklauso nuo visuomenės švietimo ir informavimo, kurio svarba nuolat auga.

Siekdamas atliepti regiono visuomenės ir aptarnaujamų savivaldybių lūkesčius, įgyvendinti teisės aktuose keliamus reikalavimus, Alytaus regiono atliekų tvarkymo centras parengė Aplinkosauginio ugdymo ir visuomenės informavimo programą, kurioje numatomos prioritetingos visuomenės informavimo bei komunikavimo kryptys ir formos, siektini tikslai, planuojamos įgyvendinti priemonės ir apimtys.

ESAMOS SITUACIJOS APŽVALGA

Alytaus regiono atliekų tvarkymo centras nuolat ir sistemingai vykdo visuomenės švietimo ir informavimo kampanijas, įgyvendindamas kompleksines priemones ir siekdamas, kad informacija apie atsakingą vartojimą, atliekų prevenciją ir teisingą rūšiavimą pasiektų visas aptarnaujamų savivaldybių gyventojų grupes, įtraukdamas jas į diskusijas ir bendradarbiavimą.

Įmonės komunikacija vykdoma skelbiant informaciją bendrovės interneto svetainėje www.aratc.lt, penkiuose regiono naujienų portaluose, aštuoniuose regiono laikraščiuose, transliuojama regioninio radijo laidose, skelbiama visų ARATC aptarnaujamų savivaldybių interneto svetainėse, publikuojama socialinių tinklų Facebook ir LinkedIn paskyrose, organizuojamos aplinkosauginio ugdymo edukacijos švietimo įstaigose, įmonėse, savivaldybių ir bendruomenių renginių metu.

Remiantis viešai prieinamais duomenimis, bendra įvairiomis medijomis (neskaitant socialinių tinklų) pasiekiami auditorija 2024 m. beveik šešis kartus viršijo regiono rinkliavos mokėtojų skaičių ir beveik keturis kartus – regiono gyventojų skaičių.

Informacija apie teisingą rūšiavimą skelbiama prie konteinerinių aikštelių įrengtuose stenduose, kurie atnaujinami bent kartą per metus. Pagal savivaldybių poreikius parengiami, atspausdinami ir iškabinimui savivaldybių įstaigose bei kitose vietose perduodami plakatai su informacija apie rūšiavimą.

Kasmet, atnaujinant informaciją, rengiamos atliekų rūšiavimo atmintinės – spausdinta ir elektroninė versija. Pastaruoju metu vis dažniau naudojama elektroninė atmintinių versija, tačiau renginių, susitikimų metu dar yra poreikis ir spausdintoms atmintinėms.

Informacija apie atliekų rūšiavimo aktualijos rinkliavos mokėtojams siunčiama ir kartu su mokėjimo pranešimais.

Svarbi strateginė informavimo ir komunikavimo priemonė, siekiant pristatyti įmonės veiklą, tikslus, atliekų prevencijos priemones ir jų tvarkymo prioritetus yra tiesioginis bendravimas su visuomenės grupėmis, dalyvavimas renginiuose, diskusijose, partnerystė projektuose, edukacijos.

Alytaus regiono atliekų tvarkymo centro specialistai dalyvauja ir įmonės veiklas pristato bei informaciją apie rūšiavimą teikia savivaldybėse vykstančiuose renginiuose, organizuoja akcijas ir viešinimo kampanijas, skirtas Tarptautinei informavimo apie maisto švaistymo dienai, Atliekų mažinimo savaitei, kviečia į įmonės padalinyje rengiamas ir išvykstaamas edukacijas įvairioms amžiaus grupėms. Suaugusių asmenų grupėms rengiamos ekskursijos, kurių metu pristatoma įmonės gamybinė veikla, parodomas praktinis atliekų tvarkymo ir apdorojimo procesas.

Tiesioginis bendravimas, susitikimai yra labai efektyvi, nors ir labai imli laikui bei žmogiškiesiems resursams komunikavimo priemonė. Kai žmonės patys pamato, kaip tvarkomos atliekos, kokie įrenginiai tam naudojami, kiek resursų tai reikalauja, jie pakeičia savo požiūrį į atliekų tvarkymą, jų rūšiavimą ir patys tampa pozityvių žinių sklaidėjais. Todėl įvairių visuomenės grupių vizitai organizuojami nuolat, taip pat visada atliepiama į prašymus apsilankyti įmonėje ir susipažinti su jos veikla.

Nuolatinis bendravimas su visuomene, aktyvi komunikacija užtikrina ne tik reikiamą žinių perdavimą, bet ir padeda kurti pozityvų įmonės įvaizdį, o gyventojai tampa sąmoningais atliekų tvarkymo sistemos sąjungininkais ir jos ambasadoriais.

Visuomenės požiūris į atliekų tvarkymo aktualijas keičiasi: ji tampa sąmoningesnė, o kartu ir reiklesnė bei smalsesnė, norinti žinoti, ne tik kaip reikia elgtis su atliekomis, bet ir kodėl.

Vienu didžiausių iššūkių komunikuojant su visuomene tampa viešoje erdvėje sklaidžiama skirtinga informacija apie atliekų rūšiavimo reikalavimus. Dėl teisės aktuose paliktų neaiškumų, atliekų tvarkymo sistemos dalyviai skirtingai interpretuoja kai kurių atliekų (dažniausiai tai yra pakuočių atliekos) rūšiavimo reikalavimus.

Prieštaringos informacijos sklaida mažina visuomenės motyvaciją rūšiuoti ir didina jos nepasitikėjimą visa atliekų rūšiavimo sistema. Todėl atliekų tvarkymo sistemos dalyviai turėtų rasti bendrus kompromisinius sprendimus, inicijuoti teisės aktų pakeitimus ir tik tuomet informuoti visuomenę apie aiškius, visiems vienodus ir suprantamus atliekų rūšiavimo reikalavimus.

Vyriausybė Seimui yra pateikusi pagrindinių atliekų tvarkymo įstatymų pakeitimų paketą. Šie pakeitimai numato didinti gamintojų atsakomybę bei suteikti įgaliojimus Aplinkos ministerijai parengti komunalinių atliekų tvarkymo administravimo reikalavimus. Taip pat numatoma sudaryti rūšiuojamuoju surinkimu surenkamų pakuočių atliekų ir kitų antrinių žaliavų sąrašą, kuris taptų atraminiu tašku suvienodinant visuomenei skelbiamą informaciją apie rūšiavimo reikalavimus.

Regioninė atliekų tvarkymo sistema yra dinamiška, o besikeičiantys teisės aktai, įgyvendinamos naujos reikalauja ir kitokio visuomenės požiūrio bei elgesio su atliekomis pokyčių.

Aplinkosauginis sąmoningumas, kaip viena svarbiausių darnaus vystymosi, aplinkos kokybės palaikymo ir tobulinimo prielaidų, komunikuojant turi būti pristatomas kaip aplinkai palankus veiksmas, vykdomas bet kurioje gyvenimo srityje: darbe, laisvalaikiu ir socialinėje veikloje, taip pat kaip aktyvus dalyvavimas priimančiam sprendimui darnaus vystymosi klausimais ir suvokiant savo asmeninį indėlį į saugesnės aplinkos kūrimą.

PRIORITETINĖS KRYPTYS

Alytaus regiono atliekų tvarkymo centro komunikacijos strategijos 2026-2028 m. **prioritetinės kryptys** pasirinktos atsižvelgiant į jau įvykusius ir numatomus pokyčius regioninėje atliekų tvarkymo sistemoje, tokius kaip

- atliekų susidarymo prevencijos prioretizavimas,
- atskiro maisto ir virtuvės atliekų surinkimo plėtra,
- namudinio kompostavimo galimybių didinimas,
- atskiras tekstilės atliekų surinkimas,
- pakartotinio naudojimo priemonių įgyvendinimas,
- rūšiavimo centrų (didelių gabaritų atliekų surinkimo aikštelių) tinklo plėtra,
- susidariusių atliekų tvarkymo ir apdorojimo proceso modernizavimas.

Savivaldybės vis dažniau išreiškia poreikį ir norą komunikuoti atliekų tvarkymo klausimais savivaldybės, o ne regiono lygiu. Atliekų tvarkymo srityje savivaldybių gyventojams aktualiausia yra tai, kas vyksta jų artimoje aplinkoje ir kaip sprendimai praktiškai paveiks juos kasdienybėje.

Dėl to ARATC, informuodamas visuomenę atliekų tvarkymo klausimais, komunikacines priemones turi pritaikyti prie kiekvienos savivaldybės specifikos, „suasmeninti“ rengiamą informaciją ir naudojamas priemones.

Tai pat būtina dar labiau aktyvinti komunikaciją socialiniuose tinkluose, informuojant apie atliekų tvarkymo aktualijas tikslines grupes, kuriant su jomis artimesnį ryšį, didinant jų lojalumą ir formuojant teigiamą įmonės įvaizdį. O siekiant užtikrinti sklandų komunikavimą su visuomene, būtina atsižvelgti į nuolat besikeičiančius jos poreikius bei informacijos vartojimo įpročius.

Pasitelkiant visas žiniasklaidos priemones, socialinius tinklus ir tiesioginį bendravimą, stiprinti įmonės ekspertinę reputaciją, dalintis profesionaliu turiniu, teikti naudingą informaciją ir praktinius patarimus, didinti įmonės žinomumą bei visuomenės pasitikėjimą ja ir siekti ekspertinės lyderystės.

Nuolat informuoti gyventojus apie Alytaus regiono atliekų prevencijos ir tvarkymo plane numatytas prevencijos priemones ir aktyviai įtraukti visuomenę į šių priemonių įgyvendinimo procesą.

Įtraukti įvairias visuomenės grupes į atliekų prevencijos ir rūšiavimo iniciatyvas, organizuoti mokomuosius užsiėmimus, nuolat skleisti tikslią ir patikimą informaciją apie rūšiavimo reikalavimus bei atliekų tvarkymo principus.

STRATEGIJOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

Komunikacijos strategijos tikslas - didinti visuomenės žinias ir sąmoningumą apie tinkamą atliekų tvarkymą, skatinti rūšiavimą, perdirbimą bei mažinti atliekų kiekį.

Strategijoje numatytomis priemonėmis siekiama

- Ugdyti visuomenės supratimą apie atliekų prevencijos svarbą
- Didinti visuomenės sąmoningumą, nuolat informuojant visas visuomenės grupes apie atliekų rūšiavimo reikalavimus
- Skatinti rūšiavimą namuose, darbo vietose, renginių metu
- Didinti gyventojų motyvaciją rūšiuoti visas susidariusias atliekas
- Bendradarbiauti su savivaldybėmis, savivaldybių įstaigomis, seniūnijomis ir kitomis institucijomis skleidžiant patikimą ir išsamią informaciją apie atliekų prevenciją bei rūšiavimą
- Tinkamai įgyvendinti patvirtintą Komunikacijos strategiją.

TIKSLINĖS GRUPĖS

Komunikacijos strategija yra orientuota į plačiąją visuomenę bei tikslines grupes, siekiant užtikrinti visų grupių pasiekiamumą, pasirenkant paveikiausias komunikacijos priemones kiekvienai grupei:

- Regiono savivaldybių gyventojai
- Regiono ugdymo įstaigos (pedagogai, moksleiviai, ikimokyklinio amžiaus vaikai)
- Vietos bendruomenės
- Viešojo sektoriaus įmonės, seniūnijos ir seniūnaitijos
- Verslo įmonės, verslo veikla užsiimančias asmenys
- Sveikatos, gydymo, sveikatinimo įstaigos ir įmonės
- Kultūros ir pramogų renginių organizavimo įmonės
- Nevyriausybinių organizacijų
- Interneto vartotojai
- Socialinių tinklų vartotojai
- Regioninės spaudos skaitytojai

PRIEDAI

1 priedas. *Alytaus regiono atliekų tvarkymo centro aplinkosauginio ugdymo ir visuomenės informavimo programos priemonių planas 2026-2028 m.*

1 priedas.

1 lentelė. ALYTAUS REGIONO ATLIEKŲ TVARKYMO CENTRO APLINKOSAUGINIO UGDYMO IR VISUOMENĖS INFORMAVIMO PROGRAMOS PRIEMONIŲ PLANAS 2026-2028 M.

ARAPTP		Priemonė	Priemonės aprašymas	Tikslinės grupės	Informacijos sklaidos dažnumas	Skiriama suma, Eur	2026	2027	2028	Finansavimo šaltinis
							Skiriama suma, Eur	Eur	Eur	
1. Maisto ir virtuvės, pakuočių, tekstilės ir kitų komunalinių atliekų prevencijos ir rūšiuojamojo surinkimo skatinimas						122 949,00	50 848,00	36 048,00	36 053,00	
	1.1	Informacijos apie atliekų rūšiavimo reikalavimus, akcentuojant būtinybę atskirai rinkti maisto ir virtuvės, tekstilės atliekas skelbimas regioniniuose naujienų portaluose	Periodiškai skelbiama informacija regioniniuose interneto portaluose alytusplius.lt, alytausgidas.lt, dzukijosveidas.lt, danielius.net ir kituose aktualiuose portaluose apie rūšiavimo reikalavimus ir naudą, pateikiami teigiami pavyzdžiai, informacija apie atsakomybę už atliekų tvarkymo taisyklių pažeidimus.	Regiono savivaldybių gyventojai/interneto vartotojai	Periodiškai, ne rečiau kaip 2 kartus per savaitę	4 000,00	1 333,00	1 333,00	1 334,00	ARATC
	1.2	Vaizdo reportažų, filmų, trumpų vaizdų sukūrimas ir transliacija socialiniuose tinkluose, regioniniuose interneto portaluose	Nuolat kurti pažintinius/mokomuosius/informacinius vaizdo siužetus atliekų rūšiavimo temomis ir transliuoti juos kaip komunikacinę priemonę regiono gyventojų naudojamais kanalais.	Regiono savivaldybių gyventojai	Ne rečiau kaip 12 kartų per metus	12 000,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	Rūšiuojamojo surinkimo plėtos projektai Alytaus ir Kauno regione
	1.3	Rūšiavimo atmintinių sukūrimas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas)	Sukurti patrauklaus dizaino rūšiavimo atmintines su piktogramomis, atliekų surinkimo vietų kontaktais. Elektroninė atmintinės versija skelbiama ARATC bei regiono savivaldybių interneto svetainėse. Spausdinama ant perdirbto popieriaus, su QR kodu, dalijamos renginių, susitikimų su gyventojais metu.	Regiono savivaldybių gyventojai, renginių dalyviai	Pagal poreikį, ne rečiau kaip 1 kartą per metus	1 875,00	625,00	625,00	625,00	Rūšiuojamojo surinkimo plėtos projektai Alytaus ir Kauno regione
	1.4	Informacinių stendų (apie 500 vnt.) prie konteinerinių aikštelių atnaujinimas (maketavimas, gaminimas)	Nuolat atnaujinti prie konteinerių esančius stendus: rūšiavimo informaciją, naudojant piktogramas, atliekų surinkimo vietų, už surinkimą atsakytų organizacijų kontaktus.	Regiono savivaldybių gyventojai, atliekų turėtojai	Pagal poreikį, ne rečiau kaip 1 kartą per metus	3 102,00	1 034,00	1 034,00	1 034,00	Rūšiuojamojo surinkimo plėtos projektai Alytaus ir Kauno regione
	1.5	Plakatų sukūrimas	Sukurti ir matomose, gausiai lankomose vietose, transporto laukimo paviljonuose ir vitrinose, lauko ekranuose pakabinti plakatus, informuojančius apie rūšiavimo taisykles.	Regiono savivaldybių administracijos, seniūnijos, savivaldybių įstaigos, ugdymo ir mokymo, gydymo įstaigos	Pagal poreikį, ne rečiau kaip 1 kartą per metus	2 865,00	955,00	955,00	955,00	Rūšiuojamojo surinkimo plėtos projektai Alytaus ir Kauno regione
	1.6	Informacijos apie rūšiuojamąjį surinkimą siuntimas su mokėjimo pranešimais	Regiono gyventojams kartu su mokėjimo pranešimais siūsti rūšiavimo atmintines bei naujausią informaciją apie atliekų tvarkymo aktualijas, įvairių rūšių atliekų surinkimo vietas.	Regiono savivaldybių gyventojai, rinkliavos mokėtojai	1 kartą per metus	4 176,00	1 392,00	1 392,00	1 392,00	Rūšiuojamojo surinkimo plėtos projektai Alytaus ir Kauno regione
1.3.2, 2.2.7	1.7	Bendradarbiavimas su renginių organizatoriais, tvarių renginių tradicijų populiarinimas, pakuočių atliekų ir maisto švaistymo prevencijos skatinimas renginių metu	Rekomendacijų tvarių renginių organizavimui parengimas ir siuntimas bei publikavimas artėjant aktyviam renginių sezonui (pavasarij, vasarą); tvarių iniciatyvų pristatymas renginių organizatoriams, prieš sezono pradžią rengiant susitikimus su jais, organizuojant mokymus, edukacijas, pristatant geriausias kitų šalių pavyzdžius; esant galimybei, dalinti daugkartinio naudojimo maisto bei daržovių ir vaisių pirkinių krepšelius bei kitas daugkartines talpas, galinčias pakeisti vienkartinio naudojimo plastiko gaminius.	Kultūros ir pramogų renginių organizatoriai	Ne rečiau kaip 1 kartą per metus	30 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Rūšiuojamojo surinkimo plėtos projektai Alytaus ir Kauno regione

ARAPT		Priemonė	Priemonės aprašymas	Tikslinės grupės	Informacijos sklaidos dažnumas	Skiriama suma, Eur	2026	2027	2028	Finansavimo šaltinis
							Skiriama suma, Eur	Eur	Eur	
	1.8	Dalyvavimas savivaldybių renginiuose, pristatant ARATC veiklas, edukuojant renginių dalyvius, pristatant Mainuko personažą	Nuolat dalyvauti savivaldybėse, bendruomenėse vykstančiuose renginiuose, edukuoti jų dalyvius atliekų rūšiavimo klausimais, rengti viktorinas, loterijas, įtraukiant į diskusiją, rūšiavimo žinovams įteikiant prizus.	Renginių dalyviai	Ne rečiau kaip 12 kartų per metus	6 531,00	2 177,00	2 177,00	2 177,00	ARATC/Rūšiuojamojo surinkimo plėtros projektai Alytaus ir Kauno regione (530 Eur)
1.1.2, 1.1.6, 1.3.6	1.9	Informavimo kampanijos maisto ir virtuvės atliekų prevencijos tema organizavimas	Organizuoti Tarptautinės informavimo apie maisto švaistymą dienos proga (rugsėjo mėnesį) organizuoti kampaniją, skatinančią maisto atliekų susidarymo prevenciją bei susidariusių maisto atliekų rūšiavimą; parengti ir platinti rekomendacijas, praktinius patarimus kaip sumažinti maisto ir virtuvės atliekų kiekį namuose ; įgyvendinti maisto atliekų prevencijos eksperimentus maitinimo įstaigose, organizuoti atsakingo vartojimo mokymus maitinimo darbuotojams bei pristatymus vartotojams; pristatyti ir populiarinti bendruomeninio šaldytuvo-keitimosi maistu idėją.	Regiono gyventojai, ugdymo ir mokymo įstaigos, verslo įmonės	Ne rečiau kaip vieną kartą per metus. Parengti ne mažiau kaip 1 straipsnį, vieną vaizdo reportažą	10 000,00	3 333,00	3 333,00	3 334,00	Rūšiuojamojo surinkimo plėtros projektai Alytaus ir Kauno regione
1.1.2, 2.1.8, 2.1.9	1.10	Informavimo kampanijos apie biologiškai skaidžių atliekų rūšiavimą ir tvarkymą organizavimas	Parengti tinkamų kompostuoti maisto-virtuvės ir žaliųjų atliekų kompostavimo namų ūkio sąlygomis rekomendacijas ir išplatinti atliekų turėtojams; parengti ir teikti rekomendacijas dėl namudinio kompostavimo gerinimo priemonių naudojimo; viešinti bendruomenines kompostavimo iniciatyvas, organizuoti kompostinių gamybos iš antrinių žaliavų dirbtuves, dalintis geraisiais namudinio kompostavimo pavyzdžiais ir praktikomis.	Vietos bendruomenės ir gyventojai, Kompostavimo ekspertai, Žemės ūkio veiklą vykdančios įmonės, ūkininkai, Mokymo ir ugdymo įstaigos	Ne rečiau kaip 2 kartus per metus	10 000,00	3 333,00	3 333,00	3 334,00	Rūšiuojamojo surinkimo plėtros projektai Alytaus ir Kauno regione
1.4.4	1.11	Informavimo kampanijos apie tekstilės atliekų rūšiavimą organizavimas	Kiekvienais metais rengti temines daiktų mainų punktuose, tekstilės konteneriuose paliktų dėvėtų drabužių ir avalynės fotosesijas įtraukiant kuo įvairesnes gyventojų grupes; rengti susitikimus/dirbtuves su tvaraus gyvenimo būdo ekspertais tekstilės temoje.	Verslo įmonės, švietimo ir ugdymo įstaigos, regiono gyventojai	Vieną kartą per metus	10 000,00	3 333,00	3 333,00	3 334,00	Rūšiuojamojo surinkimo plėtros projektai Alytaus ir Kauno regione

ARAPTP		Priemonė	Priemonės aprašymas	Tikslinės grupės	Informacijos sklaidos dažnumas	Skiriama suma, Eur	2026	2027	2028	Finansavimo šaltinis
							Skiriama suma, Eur	Eur	Eur	
1.3.6, 1.6.6	1.12	Atliekų mažinimo savaitės, Žemės dienos paminėjimo organizavimas	Kasmet vykstančios atliekų mažinimo savaitės metu organizuoti viešus renginius, pagal tų metų temą, pristatančius tvarumo idėjas; pristatyti Atliekų mažinimo savaitės iniciatyvas kaip alternatyvą juodiesiems penktadieniams. Kadangi atliekų mažinimo savaitė vyksta lapkričio pabaigoje, jos metu akcentuoti atsakingo apsipirkimo svarbą, pristatyti maistą tausojančius prieššventinius pasirinkimus, pateikti žinomų žmonių patarimus, kaip nešvaistyti maisto per šventes; organizuoti aplinkosauginius konkursus (pvz., dalintis savo gerąja praktika, kaip išvengti atliekų susidarymo ir už tai steigti prizus tarp regiono ugdymo įstaigų, verslo centrų ar bendruomenių, kviesti dalyvauti ekskursijose Takniškių atliekų tvarkymo technologijų parke.	Švietimo ir ugdymo įstaigos, regiono gyventojai	Vieną kartą per metus	10 000,00	3 333,00	3 333,00	3 334,00	Rūšiuojamojo surinkimo plėtros projektai Alytaus ir Kauno regione
	1.13	Minint Tarptautinę be plastikinio maišelio dieną (liepos 3 d.), organizuoti informacinę kampaniją, raginančią gyventojus, maisto ir kitų atliekų rūšiavimui namuose naudoti turimus plastikinius, popierinius maišelius, o ne pirkti naujus	Bendradarbiaujant su švietimo ir ugdymo įstaigomis, bendruomenėmis, organizuoti akcijas ir eksperimentus, įrodančius, kad galima išsiversti be naujai perkamų maišelių.	Švietimo ir ugdymo įstaigos, bendruomenės	Vieną kartą per metus	3 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	ARATC
3.3.6	1.14	Apklausų organizavimas	Rengti visuomenės nuomonės apklausas apie rūšiavimo įpročius, motyvaciją, gebėjimą atskirti biologiškai skaidžias atliekas; atlikus apklausą, sudaryti sąlygas renginių metu, ARATC klientų aptarnavimo vietose nuolatos rinkti informaciją apie gyventojų pasitenkinimą ARATC teikiamomis paslaugomis ir atliekų tvarkymu. Atsižvelgiant į apklausų rezultatus, rengti kryptingas informacines kampanijas.	Visi regiono gyventojai	Vieną kartą per 2 metus	15 400,00	15 000,00	200,00	200,00	Rūšiuojamojo surinkimo plėtros projektai Alytaus ir Kauno regione (2026 m. - 8400 Eur)/ ARATC (2026 m. - 7000 Eur, 2027-2028 m. - 400 Eur)
2. Aplinkosauginių edukacijų organizavimas						32 400,00	5 800,00	20 800,00	5 800,00	
1.1.3	2.1	Rengti mokymus švietimo įstaigų valgyklų darbuotojams apie maisto ir virtuvės atliekų prevenciją	Mokymų metu dalyviai susipažins su maisto atliekų susidarymo priežastimis įvairiuose maitinimo proceso etapuose – nuo meniu planavimo ir produktų užsakymo iki maisto ruošimo, porcijų dydžių valdymo, saugaus sandėliavimo ir likučių panaudojimo. Bus pristatyti gerosios praktikos pavyzdžiai, leidžiantys efektyviau organizuoti darbą virtuvėje, mažinti perteklinių produktų pirkimą, gerinti darbo kultūrą ir užtikrinti tvaresnę viešojo maitinimo procesą.	Švietimo ir ugdymo įstaigos	1 kartą pasirinktu laiku	3 000,00	-	3 000,00	-	Projektas EBICOS

ARAPT	Priemonė	Priemonės aprašymas	Tikslinės grupės	Informacijos sklaidos dažnumas	Skiriama suma, Eur	2026	2027	2028	Finansavimo šaltinis	
						Skiriama suma, Eur	Eur	Eur		
1.1.5, 1.3.4, 1.4.1, 1.5.2, 1.6.3, 3.1.8	2.2	Rengti mokomąsias aplinkosaugines edukacijas, integruoto ugdymo užsiėmimus daiktų mainų ir ruošimo pakartotinai naudoti punkte TikoTiks, švietimo ir kitoms įstaigoms, bendruomenėms, įmonėms, seniūnams ir seniūnaičiams	Organizuoti informacinius susitikimus, edukacijas kuriuose dalyviai sužino apie atliekų mažinimą, rūšiovimą, atliekų tvarkymo įrenginių darbą. Edukacijos gali būti teorinės (paskaitos, prezentacijos) arba praktinės (dirbtuvės, eksperimentai, veiklos su daiktais).	Švietimo ir ugdymo įstaigos, regiono gyventojai, seniūnai, seniūnaičiai	Spalį-birželį ne rečiau kaip 1 edukacija 1 kart./d. d., seniūnams ir seniūnaičiams ne rečiau kaip 1 kartą per metus, kitiems suinteresuotiems - pagal poreikį	3 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	ARATC
1.1.5, 1.3.4, 1.4.1	2.3	Organizuoti mokiniams ekskursijas į atliekų tvarkymo, pakartotinio naudojimo įmones, vietinius ar ekologinius ūkius	Mokiniai praktiškai susipažins su atliekų tvarkymo gamyklomis, dėvėtų drabužių rūšiovimo įmonėmis, ekologiniais ūkiais ir jų įgyvendinamais žiedinės ekonomikos principais.	Švietimo ir ugdymo įstaigos	Ne rečiau kaip vieną kartą per metus	5 400,00	1 800,00	1 800,00	1 800,00	ARATC, Projektas EBICOS (2026 m. - 1000 Eur)
2.2.6	2.4	Juridiniams asmenims (apgyvendinimo, turizmo, kirpyklų ir kitų paslaugų teikėjams, įmonėms ir įstaigoms), seniūnijų, seniūnaitijų atstovams organizuoti mokymus, dalinimąsi gerąja patirtimi kaip tvarkyti veiklos metu susidarančias atliekas nuo jų susidarymo iki atidavimo tvarkytojui, supažindinti su Alytaus regiono atliekų tvarkymo sistema	Tikslinių atliekų rūšiovimo mokymų (nuotoliniu būdu ar ARATC atstovams atvykus į vietą) organizavimas, akcentuojant maisto atliekų surinkimo svarbą bei, jei tokios yra, mokesčio už atliekų tvarkymą sumažinimo galimybes.	Verslo įmonės, individualia verslo veikla užsiimantys asmenys, savivaldybių įstaigos	Ne rečiau kaip vieną kartą per metus suorganizuoti mokymų sesiją	3 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	ARATC
	2.5	Šventinės instaliacijos savivaldybių organizuojamuose renginiuose	Savivaldybių organizuojamuose renginiuose bus kuriamos ir eksponuojamos šventinės instaliacijos, pagamintos iš antrinių žaliavų, pakartotinai panaudotų daiktų ir kitų tvarių medžiagų. Instaliacijų kūrimo procesas remsis žiedinės ekonomikos principais, siekiant parodyti, kad kūrybiškos ir vizualiai patrauklios dekoracijos gali būti sukurtos nenaudojant naujų resursų.	Regiono gyventojai	Ne rečiau kaip vieną kartą per metus	6 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	ARATC
	2.6	Konkursas, skirtas įgyvendinti mokinių idėjoms, kaip sumažinti maisto švaistymą mokyklų valgyklose	Mokiniai bus kviečiami ne tik pasiūlyti idėjas, bet ir argumentuoti savo sprendimus, analizuoti problemos mastą bei bus sudarytos galimybės realiai jas spręsti/įgyvendinti.	Švietimo ir ugdymo įstaigos	Nustatytu terminu	12 000,00	-	12 000,00	-	Projektas EBICOS
3. Naujų aplinkosauginio ugdymo priemonių diegimas/gerinimas						80 000,00	50 000,00	30 000,00	0,00	
	3.1	Plėsti/naujai įrengti aplinkosauginio ugdymo erdves	Dėl didėjančio mokinių bei bendruomenių susidomėjimo aplinkosauginio ugdymo veiklomis, atsirado poreikis didesnėms, geriau pritaikytoms erdvėms, kur būtų galima organizuoti edukacijas, praktinius užsiėmimus, dirbtuves ir kūrybines veiklas.	Švietimo ir ugdymo įstaigos, Regiono gyventojai	Nustatytu terminu	30 000,00	-	30 000,00	-	ARATC

ARAPT		Priemonė	Priemonės aprašymas	Tikslinės grupės	Informacijos sklaidos dažnumas	Skiriama suma, Eur	2026	2027	2028	Finansavimo šaltinis
							Skiriama suma, Eur	Eur	Eur	
1.4.3	3.2	Interaktyvi drabužių matavimosi kabina / išmanu veidrodis	Įdiegtas edukacinis interaktyvus sprendimas, kurio pagalba mokiniai ir lankytojai gali praktiškai susipažinti su tvarios mados principais, išbandyti drabužius ir sužinoti, kaip mažinti tekstilės atliekas.	Švietimo ir ugdymo įstaigos, Regiono gyventojai	Nustatytu terminu	15 000,00	15 000,00	-	-	Projektas Greenminded cooperation
1.6.2	3.3	Virtualios realybės filmas Maisto ne(švaistymas)	Virtuali patirtis, skirta supažindinti mokinius ir bendruomenės narius su maisto švaistymo problema ir tvaraus vartojimo principais.	Švietimo ir ugdymo įstaigos, Regiono gyventojai	Nustatytu terminu	35 000,00	35 000,00			Projektas EBICOS
4. Rekomendacijų rengimas ir platinimas						11 500,00	5 000,00	6 000,00	500,00	
1.1.6	4.1	Parengti ir platinti rekomendacijas, praktinius patarimus kaip sumažinti maisto (dar tinkamų naudoti maisto produktų) atliekų kiekį švietimo įstaigų valgyklose	Švietimo įstaigoms parengti aiškius, praktiškai pritaikomus dokumentus, padedančius sistemingai mažinti maisto švaistymą ir įgyvendinti atsakingo vartojimo principus.	Švietimo ir ugdymo įstaigos	Nustatytu terminu	3 000,00	3 000,00	-	-	Projektas EBICOS
1.1.8	4.2	Atlikti popierinių rankšluosčių, servetėlių ir jų alternatyvų poveikio aplinkai analizę ir parengti jų atsakingo vartojimo rekomendacijas namuose, maitinimo įstaigose, renginių metu ir pan.	Priemonė siekia įvertinti popierinių rankšluosčių, servetėlių ir jų alternatyvų (pvz., tekstilės, džiovintuvų) poveikį aplinkai, palyginti jų gyvavimo ciklą ir nustatyti tvaresnius pasirinkimus.	Regiono gyventojai	Nustatytu terminu	2 000,00	-	2 000,00	-	ARATC
1.1.9	4.3	Parengti rekomendacijas ir praktinius patarimus kaip išvengti ar sumažinti virtuvės (pvz. lupenos, žievės, kaulai ir kitos maisto ruošimo atliekos) atliekų susidarymą.		Regiono gyventojai	Nustatytu terminu	1 000,00	1 000,00	-	-	Projektas EBICOS
2.1.12	4.4	Įvertinti pagaminto namudinio komposto tolesnio naudojimo galimybes bei viešinti rekomendacijas atliekų turėtojams.		Regiono gyventojai	Nustatytu terminu	2 500,00	-	2 500,00	-	ARATC
2.3.3	4.5	Statybos ir remonto darbus atliekantiems asmenims pateikti statybos ir griovimo bei kitų atliekų tvarkymo rekomendacijas ir atmintines.		Statybų ir remonto veikla užsiimantys asmenys	Pateikti pagal poreikį	1 000,00	1 000,00	tęstinė	tęstinė	ARATC
2.3.7	4.6	Parengti pelenų naudojimo namų ūkiuose rekomendacijas (pelenų rūšys, kokiam dirvožemiui tinka, kaip tręšti ir pan.) ir tirti jų tinkamumą namų ūkių dirvožemiui.		Regiono gyventojai	Nustatytu terminu	2 000,00	-	1 500,00	500,00	ARATC
5. Specializuotos informacinės medžiagos rengimas ir sklaida						27 500,00	3 000,00	24 500,00	0	
1.1.7	5.1	Išleisti Alytaus regiono maitinimo įstaigų šefų ir gyventojų receptų iš maisto likučių leidinį.		Švietimo ir ugdymo įstaigos, maitinimo įstaigos, Regiono gyventojai	Nustatytu terminu	3 000,00	3 000,00	-	-	Projektas EBICOS
	5.2	Plakatai mokykloms apie maisto ir virtuvės atliekų prevenciją ir tvarkymą		Švietimo ir ugdymo įstaigos	Nustatytu terminu	1 500,00	-	1 500,00	-	Projektas EBICOS

ARAPT		Priemonė	Priemonės aprašymas	Tikslinės grupės	Informacijos sklaidos dažnumas	Skiriama suma, Eur	2026	2027	2028	Finansavimo šaltinis
							Skiriama suma, Eur	Eur	Eur	
1.4.2, 1.6.4, 1.6.7, 3.1.5	5.3	Viešinti (kaip specialų skaitmeninį leidinį) savivaldybių teritorijose veikiančias pakartotinio naudojimo/taisymo veiklas.	Dėvėtų drabužių parduotuves; drabužių, avalynės taisymo, valymo ir nuomos vietas; siuvimo, nėrimo, mezgimo reikmenų parduotuves; nereikalingų drabužių ir avalynės mainų, pardavimo iniciatyvas; veikiančias elektros ir elektroninės įrangos taisyklas, įrankių ir įrangos nuomos punktus, baldų atnaujinimo paslaugas, sendaikčių pardavimo vietas, statybinių ir remonto priemonių likučių atidavimo vietas ir pan., kuriamas antrinio daiktų, medžiagų panaudojimo, perdarymo ir perdirbimo platformas, tinklus, bendruomenes, ženklinimo sistemas; priekabų ar krovinių autobusų nuomotojai, kraustymo paslaugų teikėjai, kurie į daiktų mainų punktus pristato pakartotiniam naudojimui tinkamus daiktus.	Regiono gyventojai, verslo įmonės	Parengus atnaujinti vieną kartą per metus	3 000,00	-	3 000,00	-	ARATC
2.3.1	5.4	Įrengti informacines lentas skirtas informuoti bendro naudojimo konteinerių aikštelėmis besinaudojančius atliekų turėtojus apie tinkamą atliekų tvarkymą, atliekų surinkimo grafikus, rūšiavimo klaidas ir pan.		Regiono gyventojai	Nustatytu terminu	20 000,00	-	20 000,00	-	Gavus pritarimą finansuojamas iš rūšiuojamojo surinkimo plėtros projektų Alytaus ir Kauno regione, negavus - kitų projektų arba ARATC
2.2.5	5.5	Vadovaujantis patvirtintais aplinkos ministro reikalavimais ir įvertinus esamą konteinerių aikštelių tinklą, naujų aikštelių poreikį, parengti naujas (interaktyvias) jų išdėstymo schemas.	Pateikti Alytaus regiono savivaldybėms informaciją apie konteinerinių rūšiavimo aikštelių vietas šių aikštelių išdėstymo schemų sudarymui.	Regiono gyventojai	Pagal poreikį	Papildomų lėšų nereikalauja	pagal poreikį	pagal poreikį	pagal poreikį	ARATC
2.3.2	5.6	Naujai gyvenamąją vietą Alytaus regione deklaruojantiems asmenims, pateikti savivaldybės atliekų tvarkymo atmintinę ir suteikti galimybę susitikti su konteinerinių aikštelių priežiūros specialistais.	ARATC viešai teiks informaciją apie galimybę naujakuriams susitikti ("gyvai" arba nuotoliniu būdu) su ARATC darbuotojais susipažinti su atitinkamos savivaldybės atliekų tvarkymo sistema atitinkamoje savivaldybėje, gauti atliekų rūšiavimo atmintines.	Nauji savivaldybių gyventojai	Parengus pateikti pagal poreikį	Papildomų lėšų nereikalauja	tęstinė	tęstinė	tęstinė	ARATC
6. Šiukšlinimo prevencijos informacinės kampanijos						7 500,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	
1.7.2	6.1	Kiekvienais metais viešų renginių metu, poilsiavietėse ir kitose viešose vietose organizuoti akcijas, kurių metu gyvai ar kitomis priemonėmis gyventojams teikti informaciją kaip tvarkyti randamas atliekas, kurių turėtojo nustatyti neįmanoma arba kuris neegzistuoja, ir vengti atliekų bei šiukšlių susidarymo	Kartu su Alytaus regiono savivaldybėmis identifikuoti labiausiai atliekomis ar šiukšlėmis teršiamas viešas vietas ir organizuoti atitinkamas informuotumą didinančias veiklas.	Regiono gyventojai	Vieną kartą per metus	4 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	ARATC
1.7.3	6.2	Bendradarbiaujant su aktyvaus laisvalaikio gamtoje organizacijomis (dviratininkai, žygeiviai, gamtininkai ir t.t.), organizuoti šeimininkų atliekų rinkimo akcijas		Regiono gyventojai, verslo įmonės	Ne rečiau kaip vieną kartą per metus	1 500,00	500,00	500,00	500,00	ARATC

ARAPT	Priemonė	Priemonės aprašymas	Tikslinės grupės	Informacijos sklaidos dažnumas	Skiriama suma, Eur	2026	2027	2028	Finansavimo šaltinis	
						Skiriama suma, Eur	Eur	Eur		
1.7.5	6.3	Skatinti, viešinti savanoriškas „gamtos patrulių“ platformas, akcijas, iniciatyvas, viešinti jų veiklą, konsultuoti atliekų tvarkymo klausimais	Regiono gyventojai, verslo įmonės	Ne rečiau kaip vieną kartą per metus	1 500,00	500,00	500,00	500,00	ARATC	
7. Bendradarbiavimas su mokslo ir švietimo įstaigomis						4 100,00	700,00	2 700,00	700,00	
2.1.13	7.1	Bendradarbiauti su aukštojo mokslo ir švietimo įstaigomis, siekiant rasti papildomų namudinio komposto realizacijos būdų	Bendradarbiaujant su aukštojo mokslo bei švietimo įstaigomis, iširti namudinio komposto panaudojimo ir realizacijos būdus, kurie būtų praktiški, ir gyventojams naudingi.	Švietimo ir ugdymo įstaigos, kompostavimo ekspertai ir entuziastai	Nustatytu terminu	2 000,00	-	2 000,00	-	ARATC
3.1.8	7.2	Bendradarbiaujant su ugdymo įstaigomis, sudaryti sąlygas jų mokiniams atlikti praktiką taisant, atnaujinant nereikalingus daiktus, vertinti jų perdirbamumą, pataisomumą, ilgaamžiškumą, organizuoti ekodizaino principais paremtų gaminių projektavimo projektus ar konkursus	Praktika vyksta bendradarbiaujant su rūšiavimo centrais, daiktų mainų punktais, verslo įmonėmis, mokiniams aiškinama, kaip vertinti daiktų pataisomumą, perdirbamumą ir potencialą pakartotiniam naudojimui.	Švietimo ir ugdymo įstaigos, regiono gyventojai	Vieną kartą per metus	2 100,00	700,00	700,00	700,00	ARATC
8. Pakartotinio naudojimo skatinimas						20 700,00	6 900,00	6 900,00	6 900,00	
1.5.1	8.1	Skatinti daugkartinių sauskelnių naudojimą ir informuoti gyventojus apie jų naudą mažinant atliekų kiekį	Siūlyti savivaldybėms į Alytaus regione registruoto naujagimio kraitelį įtraukti daugkartinių sauskelnių komplektą, taip mažinant susidarantių sauskelnių atliekų kiekį, kartu su slaugos ir gydymo įstaigomis organizuoti eksperimentus, įrodančius daugkartinių sauskelnių naudojimo efektyvumą.	Savivaldybės, saugos ir priežiūros įstaigos, šeimos, auginančios mažamečius vaikus	Vieną kartą per metus	9 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	ARATC
1.6.5	8.2	Periodiškai rengti gyventojams nemokamas EEJ taisymo ir tikrinimo dienas rūšiavimo centruose, daiktų mainų punktuose, įvairių renginių, akcijų metu arba Tarptautinės elektronikos atliekų dienos proga spalio 14 d.	Dienos suteikia galimybę gyventojams tiesiogiai bendradarbiauti su specialistais, pasidalyti patirtimi, gauti patarimų ir prisidėti prie atsakingo vartojimo skatinimo.	Regiono gyventojai, EEJ taisytojai	Vieną kartą per metus	2 100,00	700,00	700,00	700,00	ARATC, GIO
3.1.2	8.3	Skatinti ir informuoti gyventojus, kad dar tinkamus naudoti nereikalingus baldus į rūšiavimo centrus pristatytų neišardytus.	Gyventojai bus informuojami ir raginami nereikalingus baldus į rūšiavimo centrus pristatyti neišardytus, taip palengvinant jų surinkimą, transportavimą ir perdavimą antriniam naudojimui.	Regiono gyventojai	Ne rečiau kaip 2 kartus per metus	600,00	200,00	200,00	200,00	ARATC
	8.4	Mainuko personažo apsilankymas Alytaus regiono mokyklose	Mainuko kelias per visas Alytaus regiono mokyklas, supažindindamas mokinius su atliekų tvarkymu, pakartotiniu naudojimu ir skatindamas dalyvauti vykdomose edukacinėse veiklose, tuo pačiu įteikdamas reprezentacines praktines dovanėles (atšvaitus, raktų pakabukus su rūšiavimo atmintinės QR kodu ir pan.)	Švietimo ir ugdymo įstaigos	Nustatytu terminu	9 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	ARATC
9. Bendruomeninių iniciatyvų skatinimas						5 500,00	2 900,00	1 300,00	1 300,00	

ARAPT		Priemonė	Priemonės aprašymas	Tikslinės grupės	Informacijos sklaidos dažnumas	Skiriama suma, Eur	2026	2027	2028	Finansavimo šaltinis
							Skiriama suma, Eur	Eur	Eur	
3.2.2	9.1	Skatinti bendruomenines kompostavimo iniciatyvas	Skatinti atsakingą žaliųjų atliekų tvarkymą, gerinti gyventojų namudinio kompostavimo įgūdžius, įgyvendinant bendruomenines kompostavimo iniciatyvas.	Regiono gyventojai	Vieną kartą per metus	600,00	200,00	200,00	200,00	ARATC
	9.2	Bendruomeninių šaldytuvų įrengimas (2 vnt.)	Bendruomeniniai šaldytuvai bus pastatyti dviejose pasirinktose EBICOS projekte dalyvaujančiose mokyklose ar jų teritorijose. Ši priemonė suteikia galimybę dalintis maistu, kuris kitu atveju galėtų būti išmestas, taip prisidedant prie tvaraus gyvenimo būdo ir socialinės atsakomybės skatinimo.	Švietimo ir ugdymo įstaigos	Nustatytu terminu	1 600,00	1 600,00	-	-	Projektas EBICOS
1.2.5	9.3	Atsižvelgiant į galiojančius teisės aktų reikalavimus, inicijuoti kaimynų dienų organizavimą, propaguojant „kaimynystės laužų“ praktiką, t. y. kvieisti gyventojus saugiai, kartą per metus, deginti žaliąsias atliekas	Renginiai bus organizuojami saugiose, viešose erdvėse, o dalyviai supažindinami su ugnyje naudojamų atliekų saugaus deginimo principais, užtikrinant tiek žmonių, tiek aplinkos saugumą.	Regiono gyventojai	Vieną kartą per metus	1 800,00	600,00	600,00	600,00	ARATC
1.1.1	9.4	Bendradarbiauti kuriant ar viešinant maisto tiekimo grandinių trumpinimo priemones, pvz. vietinės maisto produkcijos pardavimo vietas (ekoturgelius)	Bendradarbiauti su vietos ūkininkais, verslais ir bendruomenėmis, kuriant arba viešinant priemones, kurios sutrumpina maisto tiekimo grandines. Pagrindinis dėmesys skiriamas vietinės maisto produkcijos pardavimo vietoms, tokioms kaip ekoturgeliai, bendruomenių prekių mainų stotelės ar tiesioginės ūkininkų pardavimo iniciatyvos.	Verslo įmonės, regiono gyventojai	Vieną kartą per metus	1 500,00	500,00	500,00	500,00	ARATC
10. Bendrosios visuomenės informavimo priemonės						149 601,00	73 200,00	41 200,00	41 201,00	
	10.1	ARATC internetinės svetainės ir socialinių paskyrų atnaujinimas	Bus pagerintas svetainės funkcionalumas, vizualinis patrauklumas, naudotojo patirtis ir turinio prieinamumas, svetainė ir socialinės paskyros bus tarpusavyje integruotos, užtikrinant nuoseklų ir lengvai pasiekiamą turinį.	Regiono gyventojai	Nustatytu terminu	30 000,00	30 000,00	-	-	ARATC
	10.2	Informacijos skelbimas interneto svetainėje www.aratc.lt	Nuolat skelbiama, atnaujinama informacija apie atliekų prevenciją ir rūšiavimą, ARATC vykdomas edukacijų programas, aplinkosaugines akcijas ir iniciatyvas, teikiamas paslaugas, atliekas surenkančių įmonių ir vietų kontaktus bei kita teisės aktais numatyta informacija.	Regiono savivaldybių gyventojai/interneto vartotojai	Skelbiama nuolat, atnaujinama pagal poreikį, ne rečiau kaip 1 kartą per savaitę.	Papildomų lėšų nereikalauja	tęstinė	tęstinė	tęstinė	ARATC
	10.3	Informacijos skelbimas regiono savivaldybių interneto svetainėse ir socialinėse paskyrose (tęstinė priemonė)	ARATC parengtos informacijos apie atliekų tvarkymo aktualijas skelbimas regiono savivaldybių svetainėse.	Regiono savivaldybių gyventojai/interneto vartotojai	Skelbiama nuolat, atnaujinama pagal poreikį,	Papildomų lėšų nereikalauja	tęstinė	tęstinė	tęstinė	ARATC

ARAPTP		Priemonė	Priemonės aprašymas	Tikslinės grupės	Informacijos sklaidos dažnumas	Skiriama suma, Eur	2026	2027	2028	Finansavimo šaltinis
							Skiriama suma, Eur	Eur	Eur	
	10.4	Informacijos sklaida ir komunikacija socialiniuose tinkluose	[rašai socialinių tinkle Facebook ir LinkedIn paskyrose apie aktualius atliekų rūšiavimo, maisto ir biologiškai skaidžių atliekų atskyrimo iš bendro atliekų srauto būtinybę, aplinkosauginius bei kitus aplinkai draugiško gyvenimo būdo klausimus, mokomoji informacija ir patarimai, kaip rūšiuoti, diskusija su vartotojais, atsakymai į jų klausimus ir pastebėjimus, socialinių tinklų vartotojų sąmoningumo didinimas ir motyvacijos rūšiuoti kėlimas.	Interneto vartotojai	Nuolat, ne mažiau kaip 3 įrašai per savaitę socialinio tinklo Facebook paskyroje ir ne mažiau kaip 2 įrašai per mėnesį LinkedIn paskyroje	4 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	ARATC
	10.5	Informacijos sklaida regioninėje spaudoje	Regiono gyventojams aktualiais klausimais skelbimas regiono laikraščiuose: „Alytaus naujienos“ (platinamas Alytaus apskrityje), „Dainavos žodis“ (platinamas Alytaus rajone), „Mano Druskininkai“ (platinamas Druskininkų savivaldybėje), „Gyvenimas“ (platinamas Prienų rajone ir Birštono savivaldybėje), „Naujasis Gėlupis“ (platinamas Prienų rajone ir Birštono savivaldybėje), „Lazdijų žvaigždė“ (platinamas Lazdijų rajono savivaldybėje), „Dzūkų žinios“ (platinamas Lazdijų rajono savivaldybėje), „Merkio kraštas“ (platinamas Varėnos rajono savivaldybėje).	Laikraščių skaitytojai	Pagal poreikį	22 272,00	7 424,00	7 424,00	7 424,00	ARATC
	10.6	Informacijos sklaida regioninėje spaudoje	Regiono gyventojams aktualios informacijos apie rūšiuojamąjį surinkimą skelbimas regiono laikraščiuose.	Laikraščių skaitytojai	Pagal poreikį, ne rečiau kaip 1 kartą per du mėnesius	3 229,00	1 076,00	1 076,00	1 077,00	Rūšiuojamojo surinkimo plėtros projektai Alytaus ir Kauno regione
	10.7	Informacijos sklaida radijo laidose	Aktualios informacijos transliacija, dalyvavimas diskusijose radijo laidose kitomis nei rūšiuojamojo surinkimo temomis.	Radijo klausytojai	Pagal poreikį	3 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	ARATC
	10.8	Informacijos sklaida radijo laidose	Aktualios informacijos rūšiuojamojo surinkimo tema transliacija, dalyvavimas diskusijose radijo laidose.	Radijo klausytojai	Ne rečiau kaip 6 kartus per metus	12 000,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	Rūšiuojamojo surinkimo plėtros projektai Alytaus ir Kauno regione
	10.8	Informacijos sklaida nacionalinėse medijose, dalyvaujant projekte „Atliekų kultūra“	TV reportažų ir straipsnių nacionaliniuose portaluose sukūrimas ir transliacija/skelbimas, pristatant ARATC ar ir kartu su kitais regionais patirtį ir pasiekimus atskirai surenkant ir apdorojant komunalines atliekas	Regiono savivaldybių gyventojai	10 kartų per metus	45 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	Rūšiuojamojo surinkimo plėtros projektai Alytaus ir Kauno regione (2026-2028 m. - 15 000 Eur) / ARATC (2026-2028)
	10.9	Dalyvavimas "Atliekų kultūra" egzamine	Dalyvavimas „Atliekų kultūra“ egzamine skirtas vertinti ir ugdyti mokinių bei bendruomenės narių žinias apie atliekų rūšiavimą, tvarų vartojimą, pakartotinį daiktų naudojimą ir žiedinę ekonomiką.	Regiono savivaldybių gyventojai, švietimo ir ugdymo įstaigos	1 karą per metus	3 600,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00	ARATC

ARAPTP		Priemonė	Priemonės aprašymas	Tikslinės grupės	Informacijos sklaidos dažnumas	Skiriama suma, Eur	2026	2027	2028	Finansavimo šaltinis
							Skiriama suma, Eur	Eur	Eur	
	10.10	Video reportažų rengimas ir transliavimas internetiniame portale alytusplus.lt	Skleisti informaciją apie ARATC veiklas, atliekų tvarkymą Alytaus regione, naudojant vaizdinę medžiagą ir plačiai pasiekiamą internetinę platformą.	Regiono savivaldybių gyventojai, kitos suinteresuotos grupės	Pagal poreikį	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	ARATC
	10.11	Spausdinimo paslaugos (plakatai, skrajutės, lipdukai, iškabos ir pan.)	Vizualus aktualios informacijos pateikimas įvairiose erdvėse.	Regiono savivaldybių gyventojai, kitos suinteresuotos grupės	Pagal poreikį	12 000,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	ARATC
	10.12	Vaizdinės duomenų bazės atnaujinimas (profesionali fotografija, filmuota medžiaga)	ARATC ir jos veiklą reprezentuojanti vaizdinė medžiaga. Atnaujintas įmonės stiliaus vadovą, vizualinės priemonės ir taikomos įmonės veikloje.	Regiono savivaldybių gyventojai, kitos suinteresuotos grupės	Pagal poreikį	2 000,00	2 000,00	-	-	ARATC
	10.13	Renginių organizavimo, reklamos paslaugos	Renginių organizavimo ir reklamos paslaugos padeda planuoti, koordinuoti ir viešinti veiklas, užtikrinant, kad jos pasiektų tikslinę auditoriją ir turėtų maksimalų poveikį.	Regiono savivaldybių gyventojai, kitos suinteresuotos grupės	Pagal poreikį	9 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	ARATC
VISO:						461 750,00	200 848,00	171 948,00	94 954,00	
ARATC lėšos						231 413,00	91 304,00	93 504,00	53 005,00	
Projektų lėšos						230 337,00	109 944,00	78 444,00	41 949,00	